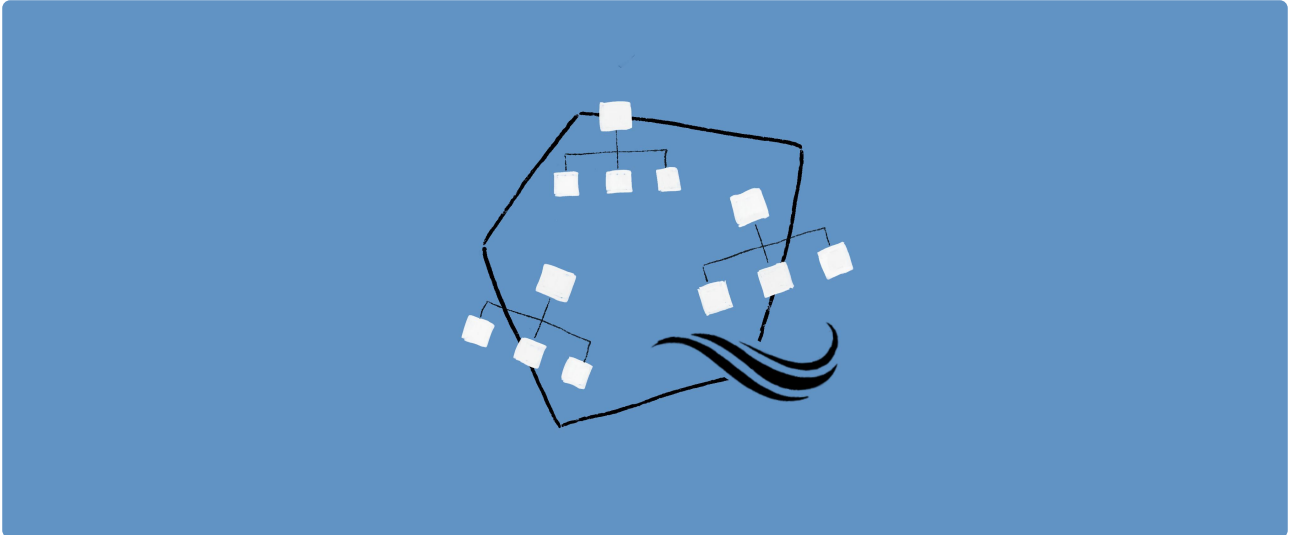


## SAGGIO

# I problemi nei dati non rispettano gli organigrammi



Ogni azienda ha un organigramma. Sales possiede la revenue, Operations possiede la delivery, Finance possiede il margine, Quality possiede i difetti, Support possiede i ticket. Il problema è che i problemi nei dati non si muovono così. Le aziende sono organizzate per responsabilità, mentre i dati si muovono per relazioni, e quella differenza ha un costo che spesso non si vede finché non è già tardi.

Ogni team vede una parte vera del sistema: Sales una pipeline che rallenta, Operations SLA sotto pressione, Finance margini che si comprimono, Support più ticket su una categoria specifica. Ma il pattern non vive in nessuna di quelle viste, vive nella sequenza che le collega. Un ritardo di un fornitore diventa un'anomalia in produzione, che diventa un ritardo di consegna, che diventa un reclamo cliente, che diventa un rischio di rinnovo. Quando il problema appare chiaramente nella dashboard di un team, ha già attraversato l'azienda.

Il costo nascosto è il tempo di riconoscimento. Per settimane, nessuno ha necessariamente torto: ogni team vede un segnale locale e prova a interpretarlo dentro il proprio contesto. Una piccola variazione nei tempi di consegna di un fornitore si sovrappone a un cambio minimo nella qualità di un lotto, a una crescita lenta dei resi in una categoria, a una pressione commerciale su clienti che sembrano ancora sani ma che stanno già mostrando segnali deboli altrove. Nessuno di questi eventi, da solo, sembra necessariamente importante. Insieme, raccontano una storia diversa.

Questo è uno dei motivi per cui il prossimo livello di analytics non può limitarsi a rendere più semplice interrogare i dati. Un sistema di analisi autonoma dovrebbe attraversare quei confini di default, seguire un segnale da procurement a operations, da operations a customer success, da customer success a finance, senza fermarsi perché l'organigramma dice che sono problemi diversi. Le aziende hanno bisogno di ownership per funzionare, ma i dati non hanno nessun motivo per rispettarla. E i problemi più costosi sono spesso quelli che nessun team possiede davvero, fino al momento in cui diventano abbastanza grandi da finire nella dashboard di tutti.